**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Международный маркетинг**  |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Внешнеэкономическая деятельность |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет |
| ***Кафедра*** | *маркетинга и международного менеджмента* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Основы международного маркетинга |
| Тема 2. Среда международного маркетинга  |
| Тема 3. Исследование и выбор зарубежного рынка |
| Тема 4. Стратегии проникновения на зарубежный рынок |
| Тема 5. Комплекс международного маркетинга |
| Тема 6. Управление международным маркетингом |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Агабабаев, М. С. Международный маркетинг [Текст] : учебное пособие / М. С. Агабабаев, З. В. Нестерова, Е. А. Жадько ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf) 50экз.
2. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 184 с. [*http://znanium.com/go.php?id=450766*](http://znanium.com/go.php?id=450766)
3. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Текст] : учебное пособие [для бакалавров и магистров] / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 271 с. 8экз.

**Дополнительная литература** 1. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. [*http://znanium.com/go.php?id=513272*](http://znanium.com/go.php?id=513272)
2. Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. [*http://znanium.com/go.php?id=538869*](http://znanium.com/go.php?id=538869)

Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 320 с. [*http://znanium.com/go.php?id=315695*](http://znanium.com/go.php?id=315695) |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| **В данной дисциплине не реализуются** |

Аннотацию подготовил

к. э. н., доцент Агабабаев М.С.

Заведующий кафедрой

маркетинга и международного

менеджмента, д. э. н., профессор Капустина Л.М.